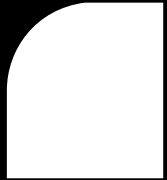


The background is a solid black field. It is populated with several large, semi-transparent red spheres of varying sizes. Interspersed among these spheres are smaller, solid red spheres. Flowing, wavy lines in a vibrant red color sweep across the frame, creating a sense of dynamic movement and depth. The overall aesthetic is modern and high-tech.

ВОИ  МЕДИА

Создаём digital-продукты, которые невозможно не заметить

VOID MEDIA — digital-агентство полного цикла. Работаем с 2012 года и создаём цифровые продукты для бизнеса — от идеи до результата. Мы объединяем дизайн, технологии и бизнес-задачи в единый продукт. Разрабатываем корпоративные сайты, интернет-магазины, digital-сервисы, веб-приложения, интерактивные проекты, 3D и immersive-решения.

За время работы команда VOID MEDIA реализовала более 500 проектов для компаний из разных отраслей и рынков.

Стек технологий

Vue.js React Next.js Nuxt Laravel Node.js REST API GraphQL

WebSocket PostgreSQL MySQL MariaDB Redis Elasticsearch

Elasticsearch Unity Unreal Engine Blender Three.js WebGL GLSL

Docker Nginx Apache Traefik CI/CD

5 место

в рейтинге разработчиков
на «Magento» Рейтинга рунета

**Работаем
по всему миру**

500+

реализованных проектов

14 лет

в сфере digital-услуг

Ключевые компетенции



Нам доверяют



Кейсы

≥ 500
реализованных
проектов

/Since 2012...

FASHION TERRASA

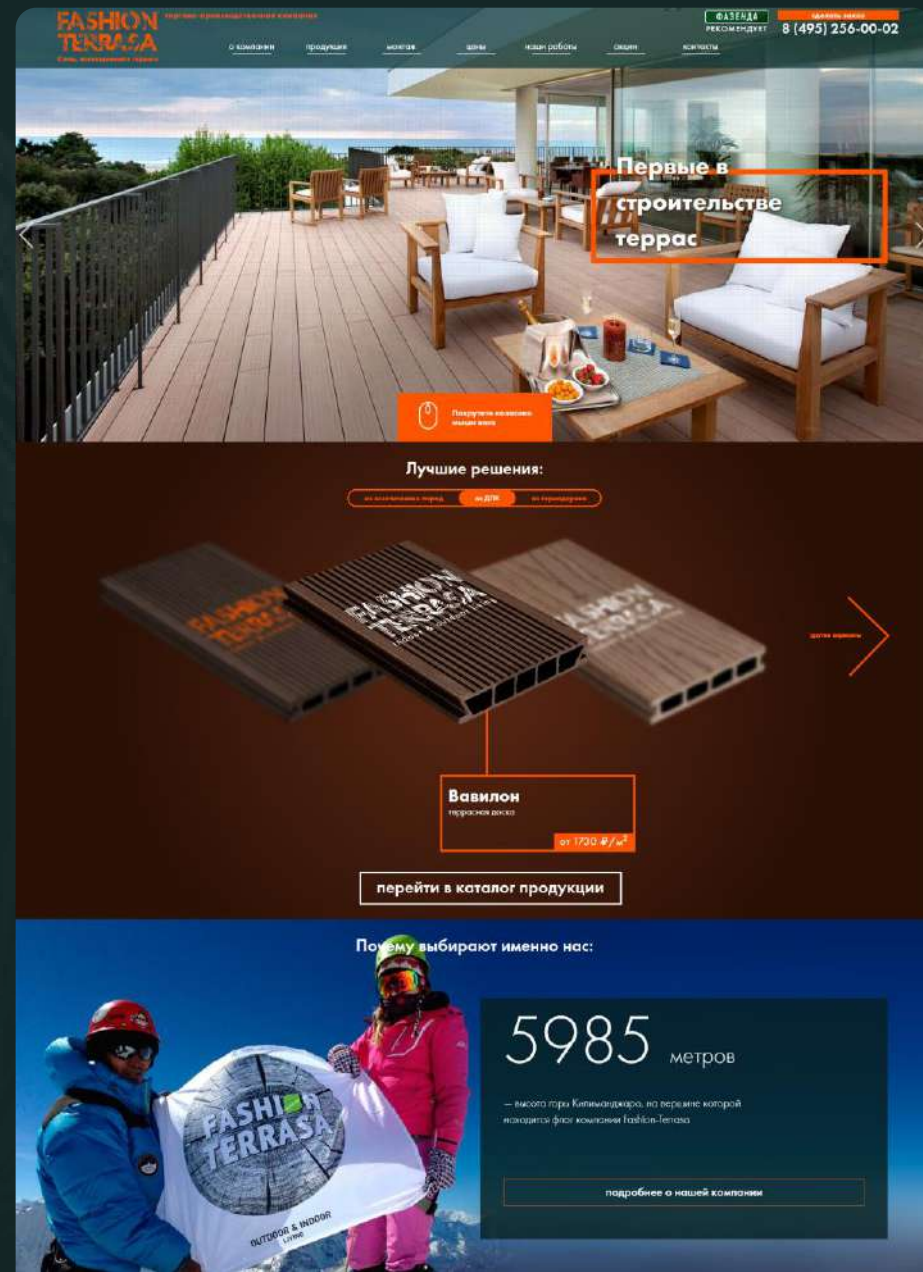
Интернет-магазин и корпоративный сайт для компании по продаже и монтажу террасной доски и фасадных решений.

Цель проекта

Увеличить количество заявок, упростить выбор продукции и повысить доверие к бренду за счёт качественной презентации товаров и реализованных проектов.

Решение и результат

- Разработали интерактивный каталог с фильтрацией, 3D-визуализацией продукции и быстрыми сценариями оформления заявки
- Создали современную визуальную систему с анимациями, кейсами и инструментами захвата лидов
- Рост заявок с сайта — +65%
- Конверсия сайта — 6,8%





LIBRANCH

здоровый супермаркет

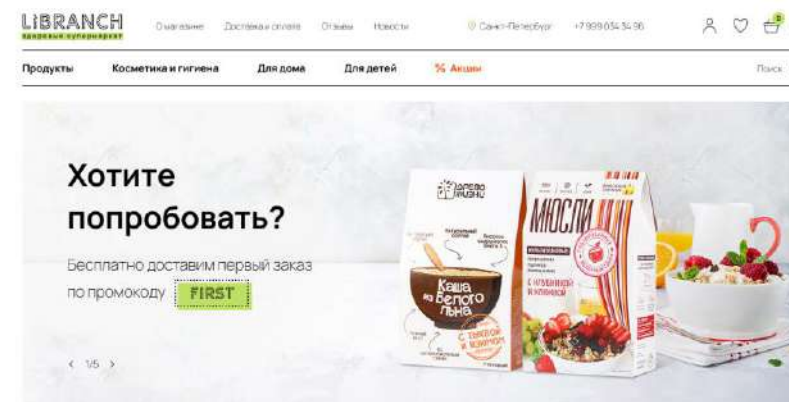
Интернет-магазин натуральных продуктов и товаров для дома с доставкой, разработанный на платформе AdvantShop для перехода бизнеса из офлайна в онлайн.

Цель проекта

Запустить полноценный онлайн-канал продаж, привлечь новую аудиторию и масштабировать количество заказов.

Решение и результат

- Разработали интернет-магазин с удобным каталогом и быстрым оформлением заказа
- Добавили инструменты для роста конверсии и среднего чека
- До 65% заказов переведено в онлайн
- Рост количества заказов — +70%



Наш ассортимент



Овощи и фрукты ⁷⁶



Натуральные продукты питания ²⁴



Полезные сладости ²⁹



Косметика и средства гигиены ⁴⁸



Экологичная бытовая химия ⁵⁵



Товары для дома ⁶⁷

Хиты продаж

Все хиты продаж



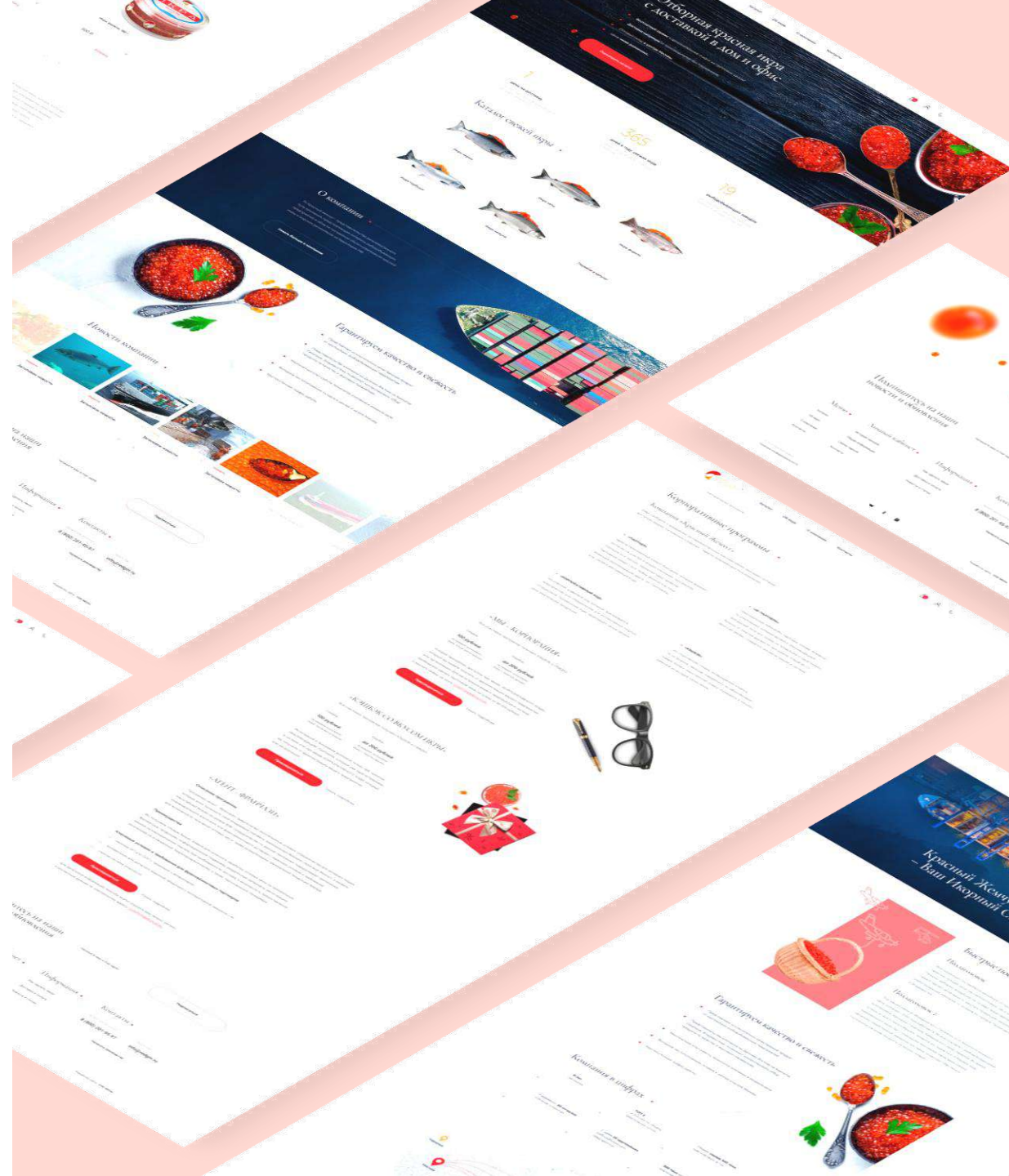
Интернет-магазин икры для B2B-клиентов с акцентом на агентскую программу и премиальное позиционирование бренда.

Цель проекта

Запустить онлайн-продажи для корпоративных клиентов, привлечь партнёров и увеличить объём регулярных заказов.

Решение и результат

- Разработали B2B-магазин с агентской программой, личными кабинетами и отдельными условиями для корпоративных клиентов
- Создали премиальную визуальную систему и упростили сценарии оптового заказа
- Рост заявок от B2B-клиентов — +85%
- До 40% новых клиентов приходит через агентскую программу



HEY BOY

Минималистичный интернет-магазин для бренда детской одежды, запущенный как новый канал розничных продаж.

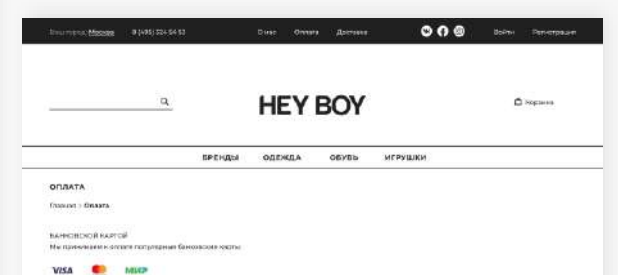
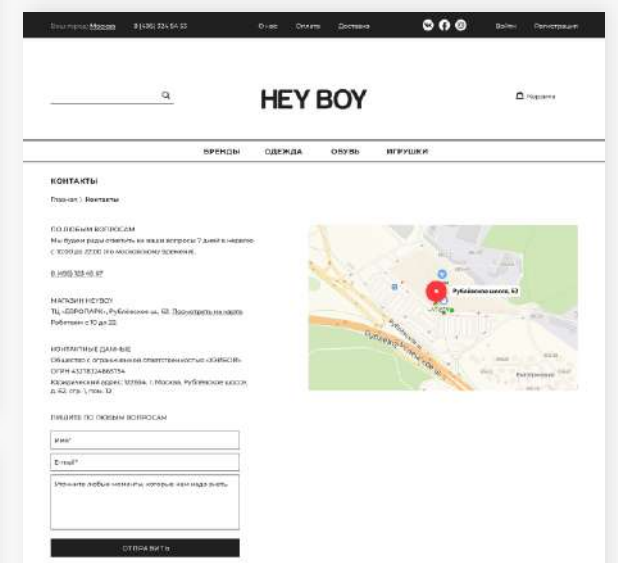
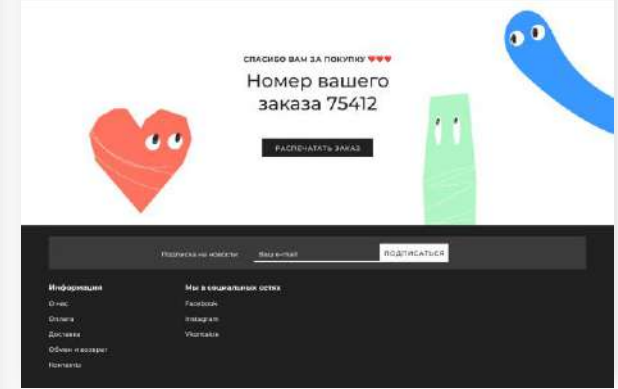
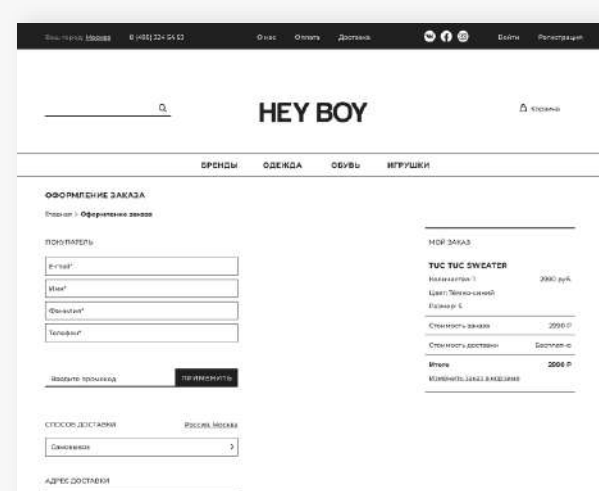
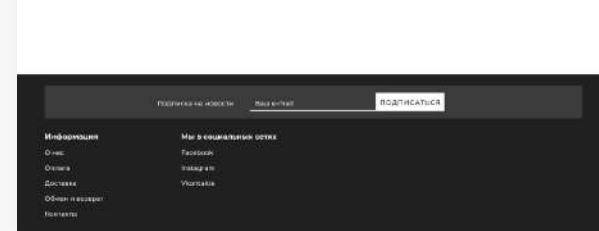
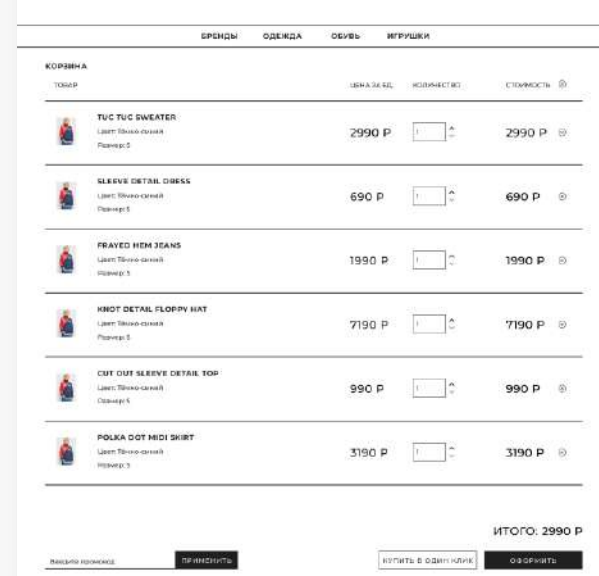
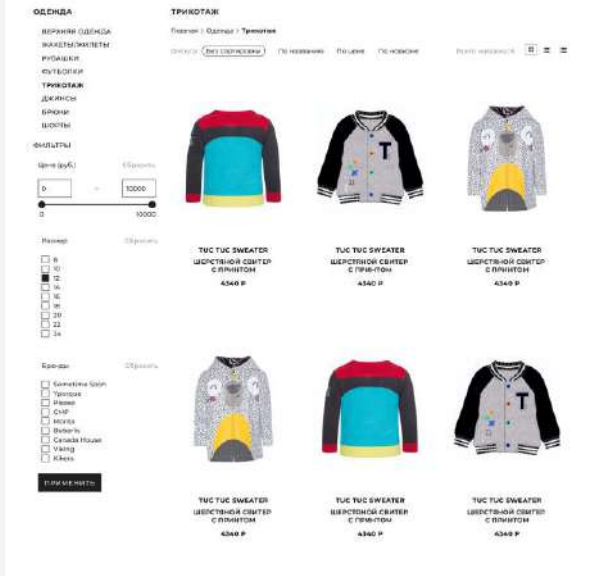
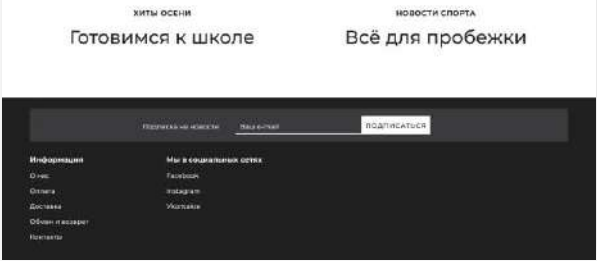
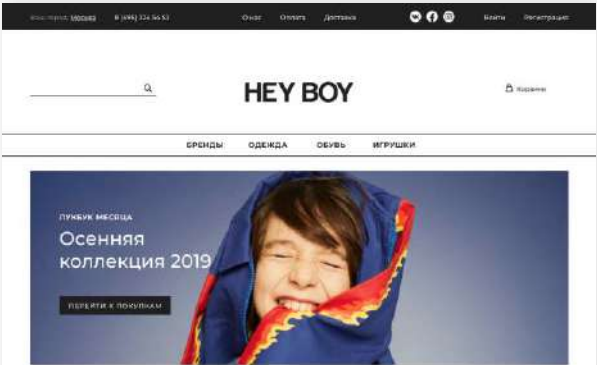
Цель проекта

Запустить онлайн-продажи и увеличить выручку за счёт digital-канала.

Решение и результат

- Реализовали каталог, карточки товаров и удобный сценарий оформления заказа
- Добавили инструменты допродаж и сбора клиентской базы
- Онлайн-канал обеспечил +30% к общей выручке
- Клиентская база выросла на +40%







Улучшение видимости сайта и технических показателей для повышения эффективности онлайн-канала спортивного магазина.

Цель проекта

Рост органического трафика и ускорение работы сайта.

Решение и результат

- SEO-оптимизация → улучшение позиций и индексации
- Оптимизация скорости → ускорение загрузки страниц
- Работа с Google PageSpeed → рост технических метрик



Светлана Дружинина

Официальный сайт народной артистки, актрисы, сценариста и кинорежиссера, созданный для представления достоверной информации о творчестве, проектах и коммуникации с аудиторией.

... Сначала меня это рассмешило, затем насторожило, но когда, глядя мне в глаза, незнакомые люди стали продолжать со мной якобы начатые в социальных сетях беседы, я разозлилась и приняла решение создать официальные аккаунты и сделать сайт.

Я готова общаться с теми, кому безразлично мое мнение, моя работа.

Но это будет МОЕ мнение, а не неких самозванцев, которые пользуются моим именем.

Дорогие мои поклонники, коллеги, всю достоверную информацию обо мне и моем творчестве вы можете найти только на моем сайте и на моих страницах в фейсбуке, контакте, твиттере.

Добро пожаловать!

С благодарностью
и любовью
Светлана
Дружинина
Режиссер кино

С благодарностью
и любовью
Светлана
Дружинина
Режиссер кино



ВОЙТИ НА САЙТ

В ф в

В ф в

Дача у Оки

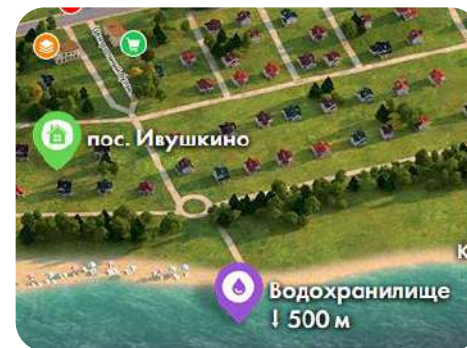
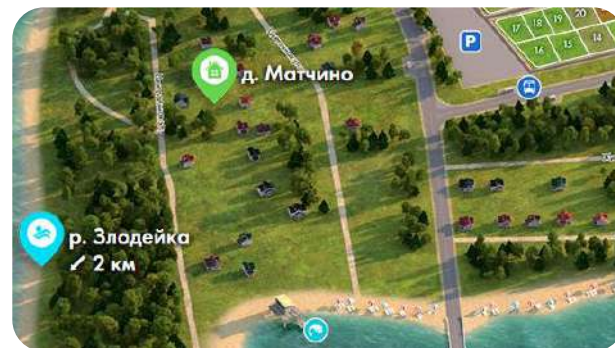
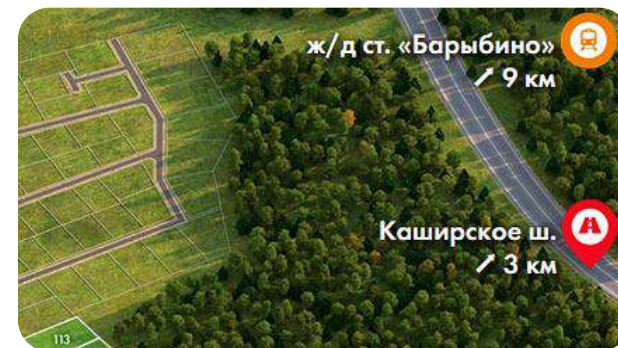
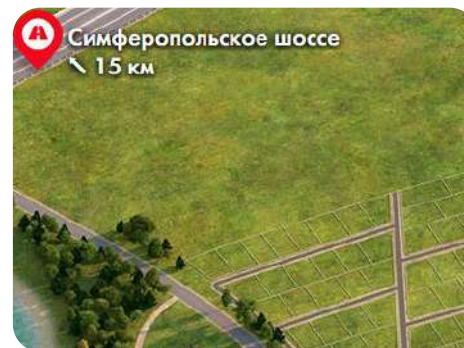
Интерактивная 3D-карта коттеджного поселка для выбора и бронирования земельных участков.

Цель проекта

Упростить выбор участка и сократить путь пользователя до бронирования.

Решение и результат

- Разработали интерактивный генплан с карточками участков, статусами, ценами и бронированием
- Интегрировали карту с 1С-Битрикс и системой управления участками
- Рост вовлечённости — около 40%
- Рост заявок на бронирование — около 25%



СПК+

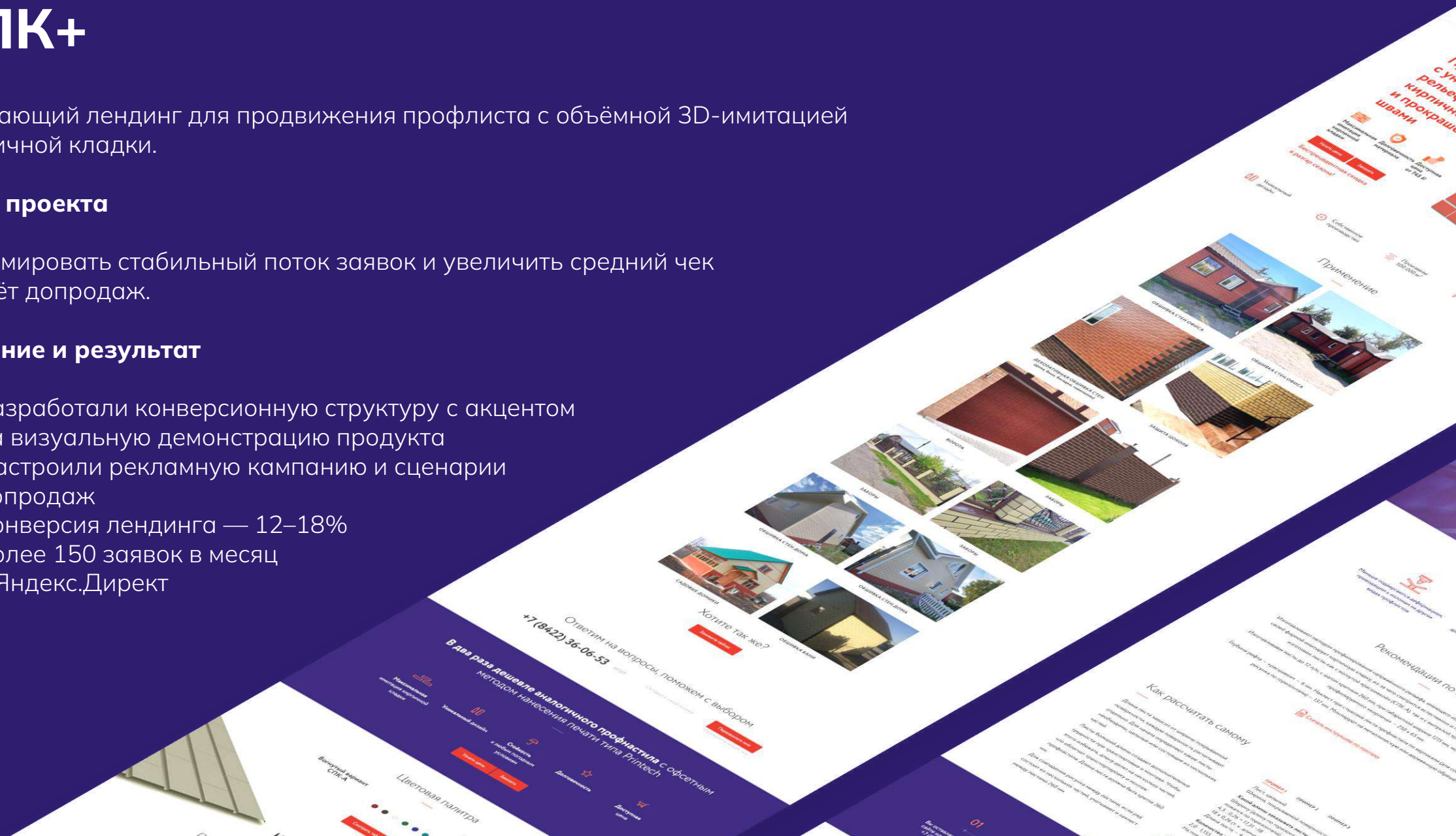
Продающий лендинг для продвижения профлиста с объёмной 3D-имитацией кирпичной кладки.

Цель проекта

Сформировать стабильный поток заявок и увеличить средний чек за счёт допродаж.

Решение и результат

- Разработали конверсионную структуру с акцентом на визуальную демонстрацию продукта
- Настроили рекламную кампанию и сценарии допродаж
- Конверсия лендинга — 12–18%
- Более 150 заявок в месяц с Яндекс.Директ



URBANICA GREEN

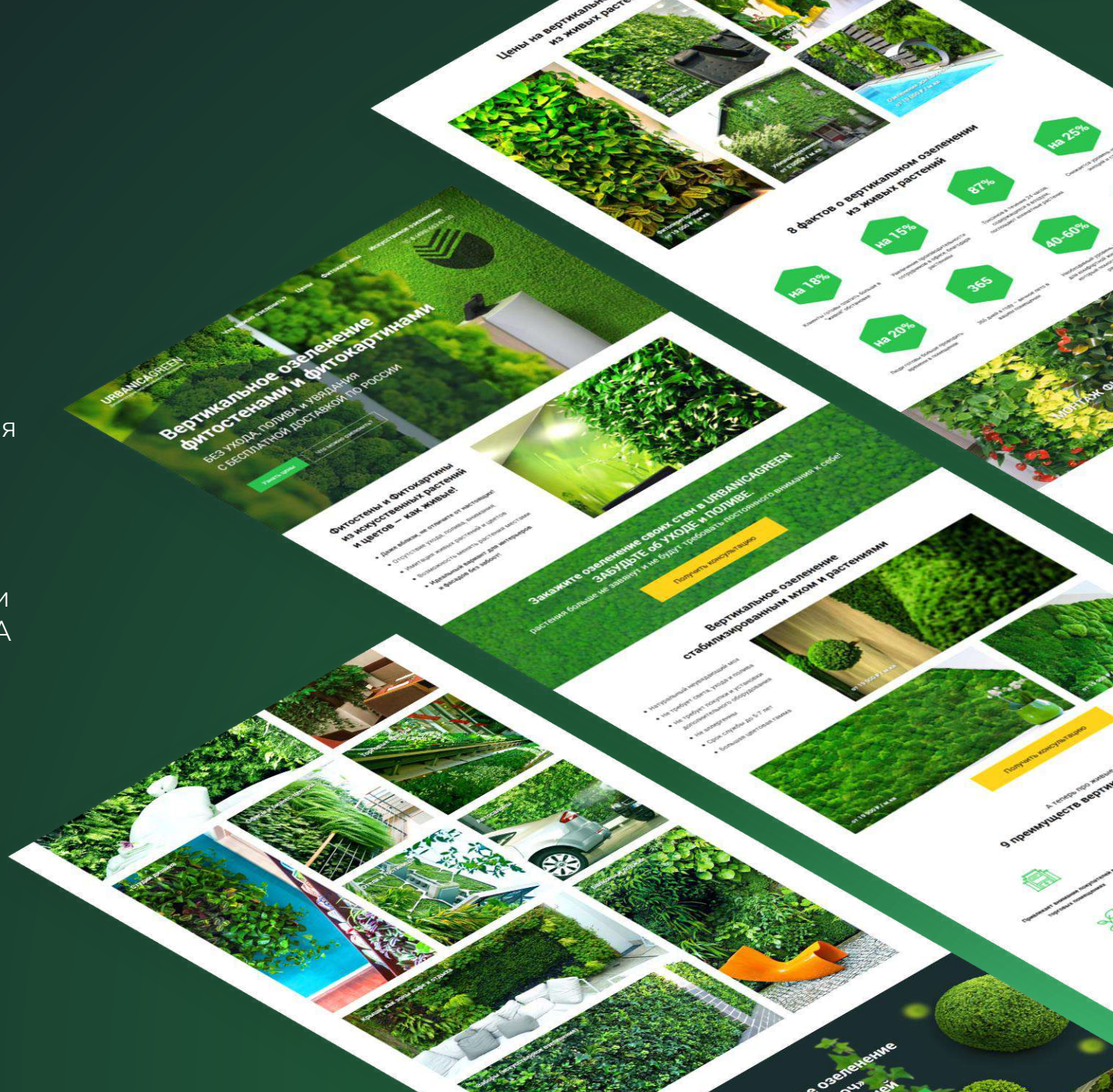
Продающий лендинг для услуг фитостен и вертикального озеленения интерьеров.

Цель проекта

Повысить конверсию сайта за счёт тестирования гипотез и оптимизации структуры страницы.

Решение и результат

- Разработали две версии лендинга и провели A/B-тестирование структуры, офферов и СТА
- Оптимизировали визуальную подачу и последовательность контента
- Рост конверсии — +30%
- Рост количества заявок — +25%



Ресурс

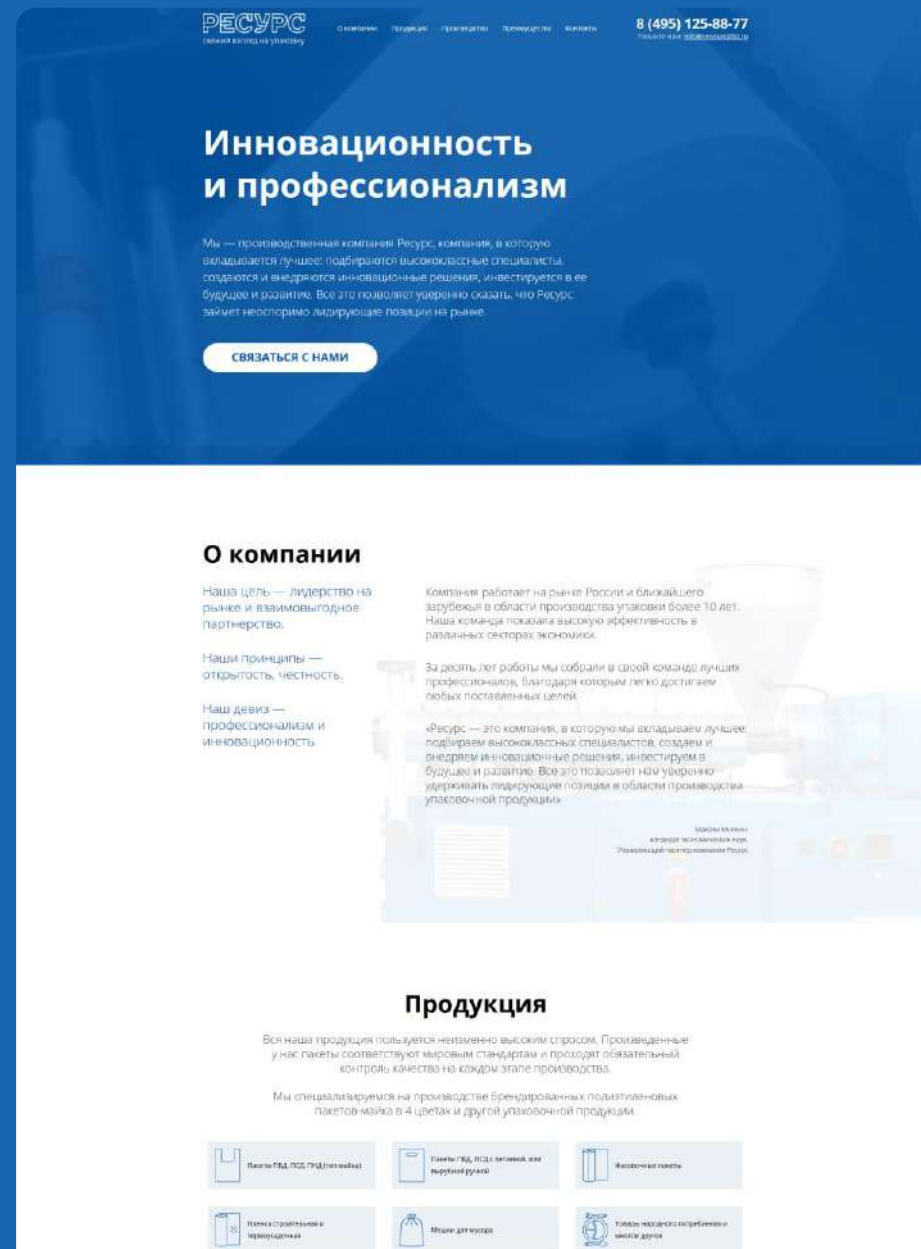
Лаконичный корпоративный сайт с акцентом на надёжность, производство и ключевые преимущества компании.

Цель проекта

Презентовать компанию и увеличить количество обращений от потенциальных клиентов.

Решение и результат

- Разработали понятную структуру и минималистичный дизайн, усиливающий доверие к компании
- Упростили сценарий отправки заявки
- Рост обращений — +20%
- Повышение доверия и вовлечённости — до +20%





Лендинг и новый визуальный язык для всероссийского конкурса живописи и графики с акцентом на арт-эстетику и эмоциональное вовлечение.

Цель проекта

Создать яркий и запоминающийся образ конкурса, усилить восприятие бренда и вовлечённость аудитории.

Решение и результат

- Разработали выразительный визуальный стиль и структуру лендинга с акцентом на работы участников и атмосферу конкурса
- Оптимизировали подачу контента и ключевые сценарии взаимодействия
- Рост конверсии — +30%
- Вовлечённость пользователей — +35%





III-й Всероссийский конкурс живописи и графики RUSSCOART

С марта по июль 2026 года галерея Art-centre Exposed организует

Для обеспечения сохранения роста и успеха конкурса в 2026 г. мы ищем **Генерального спонсора**.

Мы просим внести вклад в размере 500 000 Р взамен на Спонсорский пакет.

В 2025 году количество заявок достигло около 1200 от более чем 650 художников, показавших в 2024 году более чем на 60%. Было предоставлено более 150 населенных пунктов. Призовой фонд составил более 500 000 Р.

Конкурс широко поддается ведущим художественным учебным заведениям России, крупными поставщиками и производителями художественных материалов, а также информационными партнерами.

Пакет Генерального спонсора

- Возможность представить компания-спонсор на церемонии награждения и на ярмарке выставок филиалом Конкурса.
- Возможность использовать пространства галереи Art-centre Exposed для проведения корпоративного мероприятия, включая аукцион по тендерам выставок, а также дополнительные активности: мастер-класс, лекции, мастер-класс или выставку по искусству.
- Размещение логотипа компании-спонсора во всех публикациях, печатных и электронных материалах в Конкурсе и в Галерее.
- Скидка 20% на все произведения искусства в отделы каталога галереи Art-centre Exposed.

Поддержка Конкурса в 2024–2025

Административные партнеры: КУЛЬТУРА.РФ, АртВесты, Деловой Проект, DESSA DECOR, Ультранормин.

Информационные партнеры: Андрей Лобанов, Александр Лавин, Нера Лопуховская, Евгения Вильямс-Историк.

Спонсорские партнеры: gamma, FILA.

Критерии оценивания

- Мастерство исполнения
- Оригинальность
- Цветовое решение
- Умение сочетания традиций и новаторства
- Композиционное решение
- Реализация идеи в произведении
- Выразительность

Отличительные особенности конкурса

- К участию приглашаются как профессиональные, так и непрофессиональные художники.
- Главный приз в размере 200 000 Р в 2024 г., 250 000 Р в 2025 г., останется таким же в 2026 г.
- В 2025 г. 16 победителям было вручено более 500 000 Р, а также призы в виде художественных материалов.
- В 2026 г. планируется увеличить призовой фонд до 825 000 Р, добавив денежный приз для ВСЕХ финалистов (около 60).
- Персональные выставки в галерее Art-centre Exposed для Лауреатов, полуфиналистов и Главных приза.
- Вступительный взнос в 2 000 Р за 1 работу, который не возвращается с 2024 г. и останется таким же в 2026 г.
- Рост доверия к Конкурсу, обусловленный репутацией членов жюри и поддержкой крупных художественных учреждений.
- Многочисленные отзывы, подтверждающие достижение цели Конкурса: помочь многим участникам развить свою карьеру и признание.

Ключевые статистические данные 2024-2025

Рост количества заявок: +28%, +57%, +68%, +116%

Реставрация на платформе Конкурса: 2024 (Q1-Q3), 2024 (H1-H4)

Количество участников: 2023 (Q1-Q3), 2024 (Q1-Q3)

Количество работ: 2023 (H1-H4), 2024 (H1-H4)

Насколько пункты: 2025 (H1-H4), 2024 (H1-H4)

Этапы и сроки Конкурса

Этап	Срок подачи заявок
Результаты отбора	
Открытая выставка финалистов	
Оформление персонального «Челленджера»	
Церемония награждения	
Выставка финалистов в галерее Art-centre Exposed	

Призовой фонд 2026 г.

Место	Конкурс «Профессионалы»	Конкурс «Непрофессионалы»
II место	30 000 Р	30 000 Р
III место	20 000 Р	20 000 Р

Общий призовой фонд 825 000 Р

Главный приз 250 000 Р

Специальный приз жюри: 15 000 Р

Специальный приз Art-centre Exposed категория «Профессионалы»: 20 000 Р

Специальный приз Art-centre Exposed категория «Непрофессионалы»: 15 000 Р

Приз Финалиста: 5 000 Р

Отзывы о Конкурсе

Марина Альвир
«Конкурс RUSSCOART – это поддержка художников из самых разных городов, у которых появилась возможность показать свои работы, рассказать о своем творчестве и творчестве. Для художников это место является главной мотивацией, профессиональной помощью, возможностью познакомиться с новыми людьми и расширить свои контакты. Это место, где можно найти поддержку и помощь в развитии своего творчества»

Ирина Точило
«Мне 63 года. У меня много друзей и друзей, которые не имеют отношения к искусству, но все равно используют свое творчество и талант в работе. Я очень люблю свою работу на конкурс. Это для меня была первая выставка. И я получила, что и я получила в финале, меня так вдохновляет и заставляет, что сейчас я уже мечтаю выехать из России и посетить выставку в Европе»

Владислав Стерлигов
«Конкурс RUSSCOART – это поддержка художников из самых разных городов, у которых появилась возможность показать свои работы, рассказать о своем творчестве и творчестве. Для художников это место является главной мотивацией, профессиональной помощью, возможностью познакомиться с новыми людьми и расширить свои контакты. Это место, где можно найти поддержку и помощь в развитии своего творчества»

Анатолий Любков
«RUSSCOART предоставляет прекрасную возможность для художников, которые хотят выставить свои работы и получить поддержку. Это место, где можно найти поддержку и помощь в развитии своего творчества»

Татьяна Кривоносова
«Выставка RUSSCOART – это поддержка художников из самых разных городов, у которых появилась возможность показать свои работы, рассказать о своем творчестве и творчестве. Для художников это место является главной мотивацией, профессиональной помощью, возможностью познакомиться с новыми людьми и расширить свои контакты. Это место, где можно найти поддержку и помощь в развитии своего творчества»

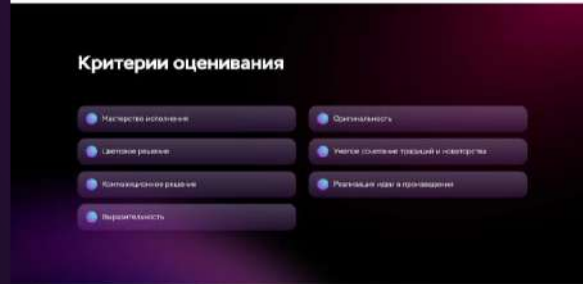
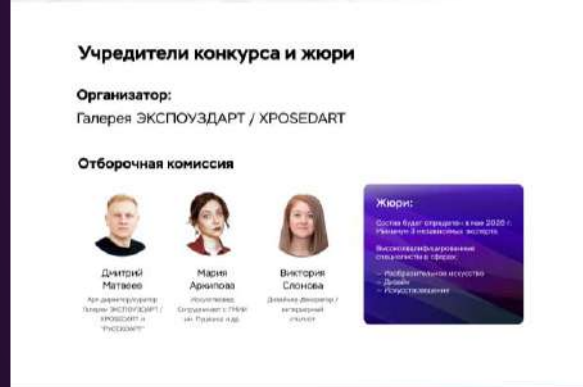
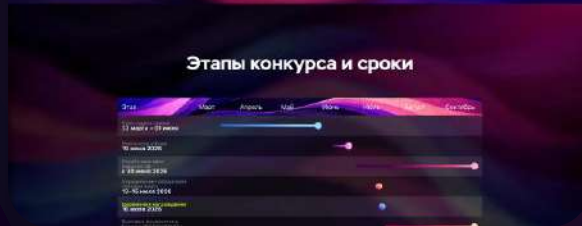
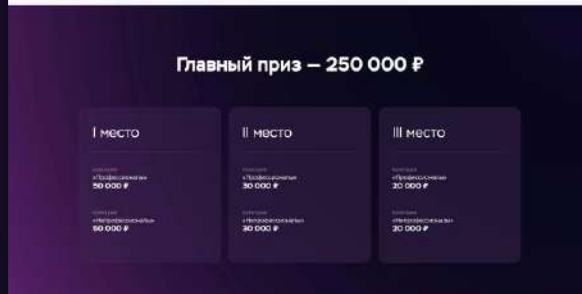
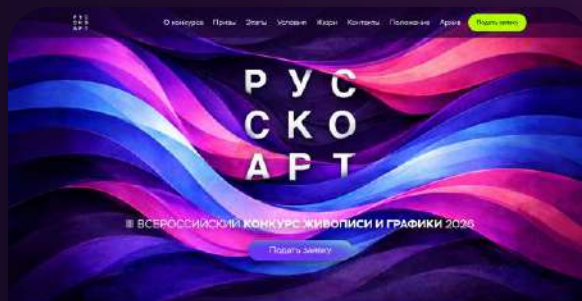
Конкурсы RUSSCOART 2024, 2025

Контакты

RUSSCOART: +7 966 155 28 10 Дмитрий Матвеев, +7 925 297 10 60 Соня Козак, @russcoart, info@russcoart.ru, www.russcoart.ru

Art-centre EXPOSED: +7 495 952 08 91, +7 966 514 51 51, @exposedart, art@exposed-art.com, www.exposed-art.com

119034, г. Москва, Кооперативный Пасад, Московского международного центра

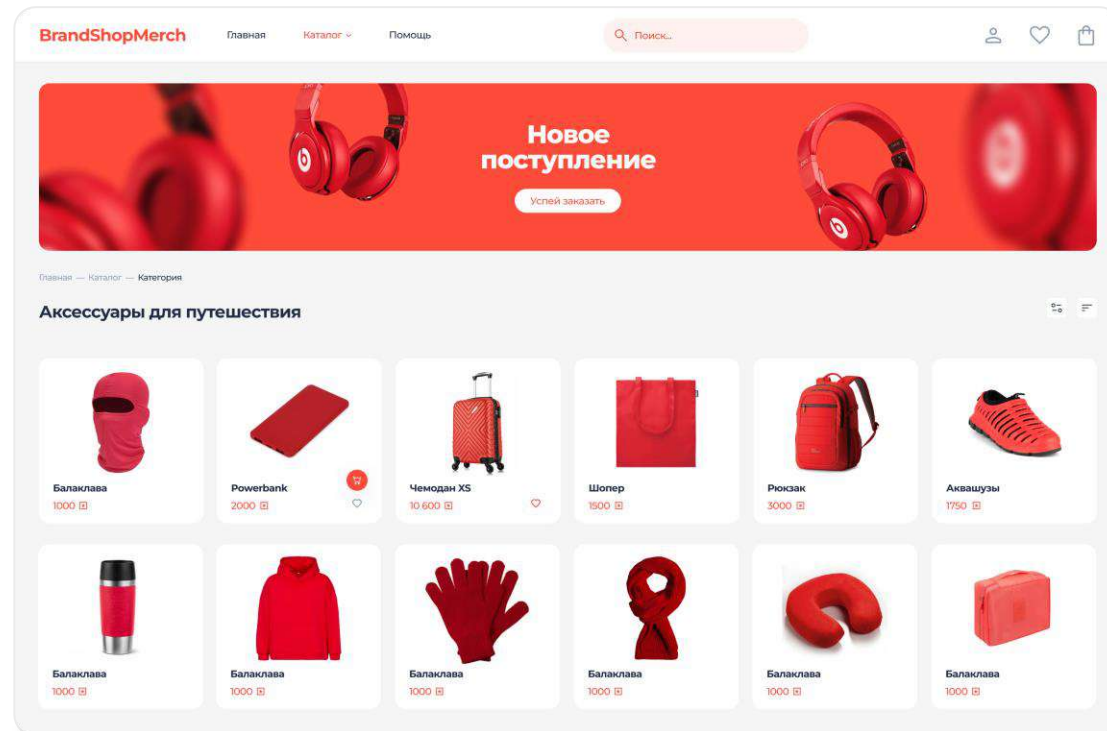


Организация корпоративных программ лояльности

- Бальная система мотивации
- Внутренний магазин мерча
- Well-being программы

Результаты внедрения

- Повышение выработки сотрудников +15%
- Укрепление бренда компании +30%
- Сокращение текучки сотрудников -15%
- Снижение уровня стресса на работе -30%



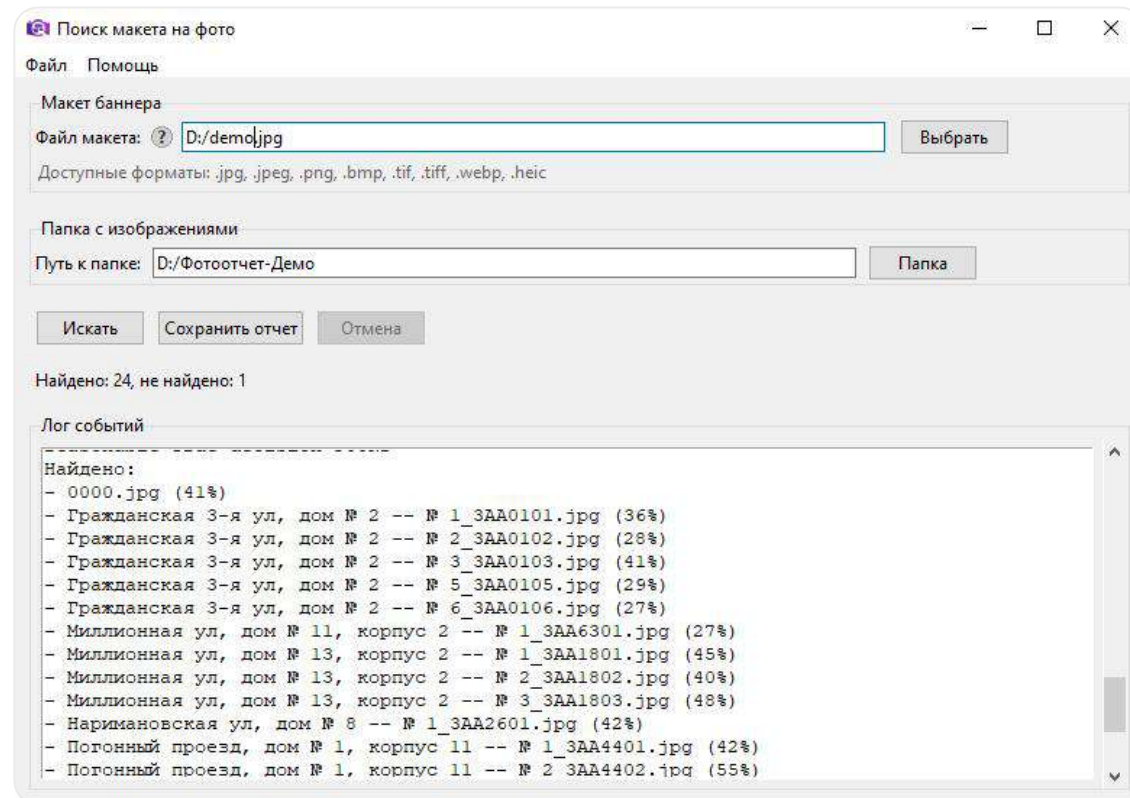


CLIP Search

Программа автоматизации проверки размещения рекламных макетов на стендах.

Результаты внедрения

- Сокращение времени проверки: **-80–95%**
- Снижение ручного труда: **-90%**
- Ускорение подготовки отчетов: в **5–10 раз**
- Снижение количества ошибок (человеческий фактор): **-70–85%**
- Обработка больших массивов (100+ фото): за минуты вместо часов



ДИКСИ × OUCH!

Для запуска нового бренда OUCH! сети «Дикси» разработали яркий 3D-ролик специально для размещения на digital-мобиле.

На этапе препродакшена проработали несколько креативных концепций, сценариев и скетчей, после чего построили единый визуальный мир вокруг идеи «взрыва вкуса».

- Каждый продукт раскрывается через собственную 3D-сцену с ингредиентами, частицами и динамическими трансформациями
- Продукты последовательно превращаются друг в друга, формируя непрерывную историю
- Финальный кадр возвращается к исходной сцене, благодаря чему ролик бесшовно зацикливается без заметной склейки
- Композиция и динамика адаптированы под короткий контакт с аудиторией на digital-мобиле





Персонаж и production

Центральным героем ролика стал созданный специально для кампании 3D-маскот — харизматичный кот, объединяющий все продуктовые сцены в единую историю.

- Разработали и смоделировали персонажа, одежду и аксессуары, настроили риг и систему шерсти
- Проработали пластику, мимику и сложную персонажную анимацию для естественного взаимодействия с продуктом
- Создали 3D-модели упаковки и отдельные визуальные сцены для разных вкусов OUCH!
- Реализовали сложные переходы, продуктовые трансформации и «вкусовые взрывы» из ингредиентов





Результат кампании

Ролик стал частью кампании запуска нового FMCG-бренда OUCH! и использовался на digital-мобиле как яркий визуальный носитель, рассчитанный прежде всего на молодую аудиторию 14–25 лет.

- Подсказанное знание бренда среди аудитории, видевшей рекламу на digital-мобиле, выросло в 7 раз — с 5% до 38%
- Готовность купить OUCH! выросла более чем в 2 раза — с 21% до 43%
- 46% видевших рекламу правильно связали бренд OUCH! с сетью «Дикси»





МУЗЕЙ
ЖЕЛЕЗНЫХ
ДОРОГ РОССИИ

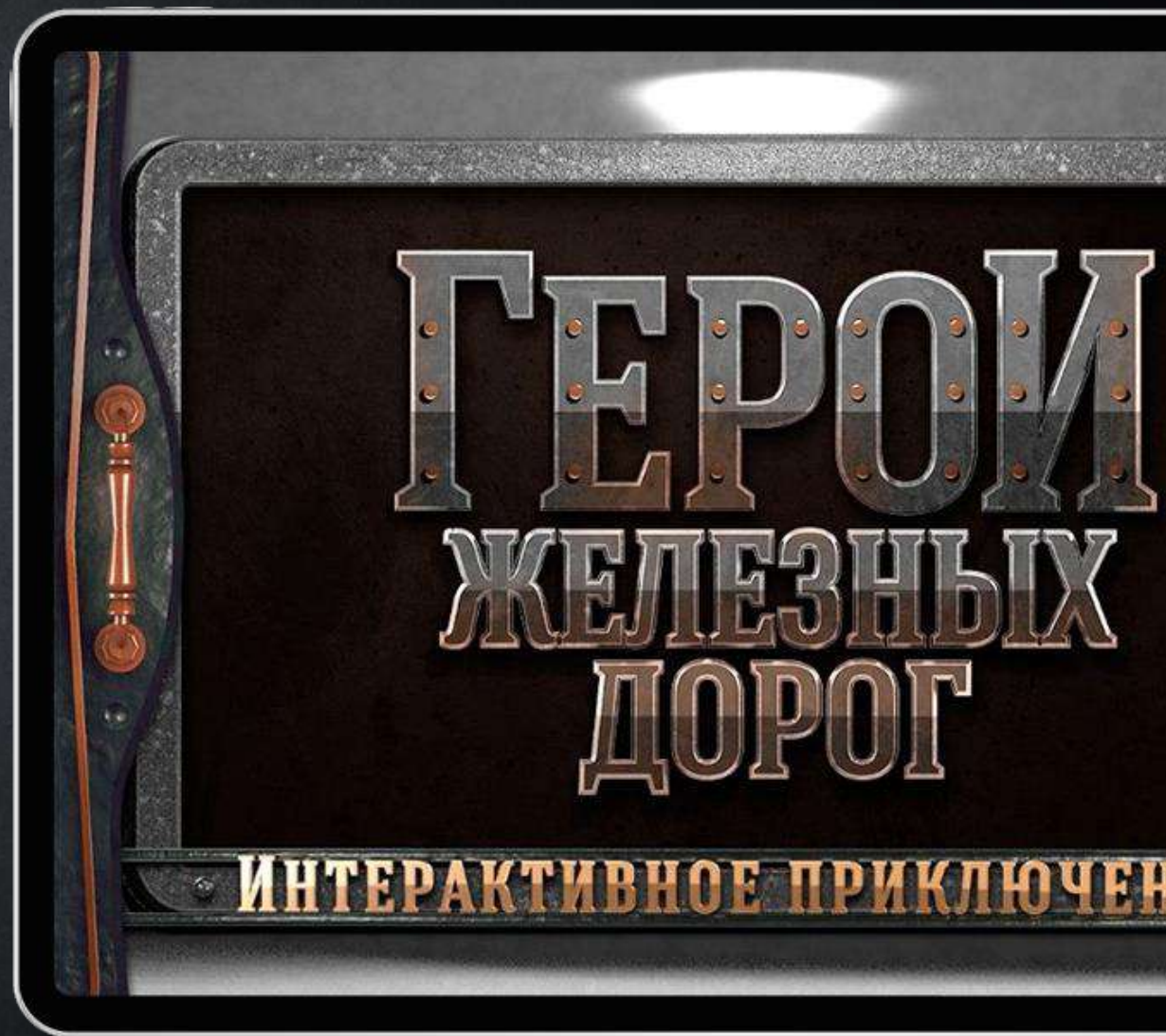
Интерактивный музейный квест для детей, разработанный для Музея железных дорог России в Санкт-Петербурге.

Цель проекта

Превратить знакомство с экспозицией в игровое путешествие и через интерактивные задания познакомить детей с железнодорожными профессиями.

Решение и результат

- Создали единый игровой сценарий, объединяющий цифровой интерфейс и реальные экспонаты музея
- Реализовали 6 профессий, 48 заданий и систему персонального прогресса
- Посещение музея превратилось в последовательное интерактивное приключение



6 профессий — 6 игровых маршрутов

После регистрации ребёнок выбирает профессию и отправляется по собственному маршруту внутри музея.



Путеец



Диспетчер



Проводник



Вагонник



Электромонтажник



Машинист

Для каждой профессии разработано по 8 самостоятельных заданий, связанных с тематикой экспозиции и спецификой работы железнодорожника.



Выбор профессии



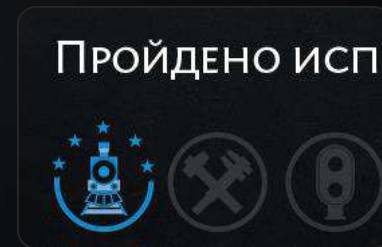
Поиск метки в музее



Сканирование



Мини-игра



Получение достижения

AR и игровые механики

Квест не ограничивается викторинами — для заданий разработали набор разных механик, использующих возможности планшета и пространство музея.

- Викторины, головоломки и мозаики
- Интерактивные схемы и образовательные задания
- 3D-пространственные мини-игры
- Механики с камерой и распознаванием изображений
- Игры с акселерометром планшета
- Задания с использованием фонарика устройства

Для запуска каждого задания ребёнок должен найти и отсканировать специальную метку непосредственно рядом с экспонатом.

50

уникальных графических меток
вместо стандартных QR-кодов разработали



Технологии

Игра разработана на Unity для музейных планшетов Prestigio MultiPad Grace 3101 4G

- Реализовали регистрацию и авторизацию пользователей
- Создали базу пользователей и сохранение индивидуального прогресса
- Разработали систему достижений и наград
- Все интерфейсы, игровые сцены, 3D-объекты и механики объединены единым визуальным стилем

Музейная экспозиция стала игровым пространством, где цифровой сценарий невозможно пройти отдельно от реального музея



Волковская Пивоварня

3D-концепция и визуализация брендированного пространства Волковской пивоварни для временного event-шатра.

Цель проекта

Создать узнаваемое и функциональное пространство, объединяющее фирменный стиль бренда, барную зону и комфортную посадку гостей.

Решение и результат

- Разработали планировку, барную зону, мебель и систему брендированных элементов
- Создали серию 3D-визуализаций интерьера и экстерьера для согласования концепции и дальнейшей реализации
- Сформировали целостный образ пространства, адаптированный под формат мероприятий



Cleantown Group

Дизайн-концепция головного офиса Cleantown Group площадью 600 м² с открытой планировкой и развитой инфраструктурой для работы и отдыха команды.

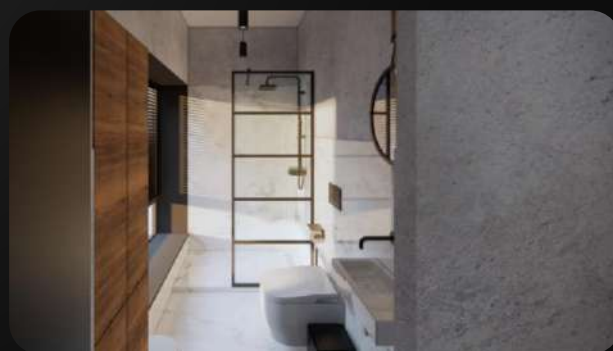
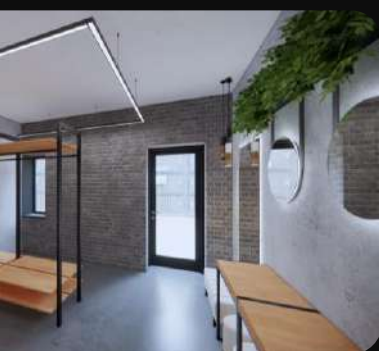
Цель проекта

Создать современное многофункциональное пространство, объединяющее рабочие, представительские и общественные зоны в единой визуальной системе.

Решение и результат

- Спроектировали open space с интегрированными рабочими, сервисными и общественными зонами
- Сформировали индустриальный интерьер на сочетании бетона, кирпича, дерева, металла и озеленения
- Создали единую 3D-концепцию всех ключевых зон офиса площадью 600 м²





Пятый Элемент

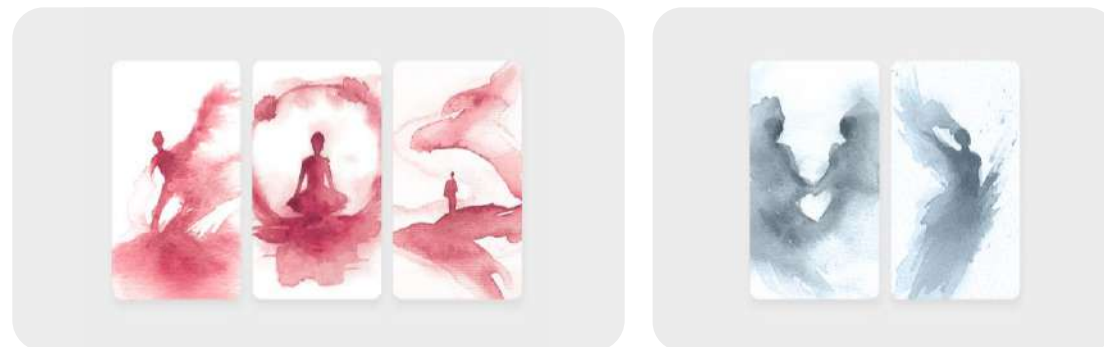
Визуальная концепция и подарочный комплект для частного мероприятия «Пятый элемент», построенные вокруг темы внутреннего состояния, движения, гармонии и личного смысла.

Цель проекта

Создать эмоциональный арт-объект для гостей, который станет не просто сувениром, а продолжением идеи и атмосферы мероприятия.

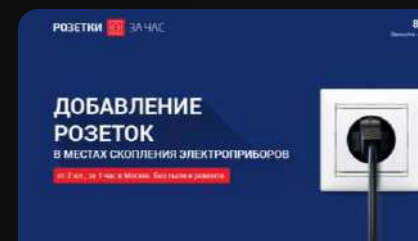
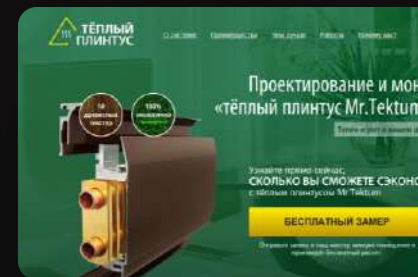
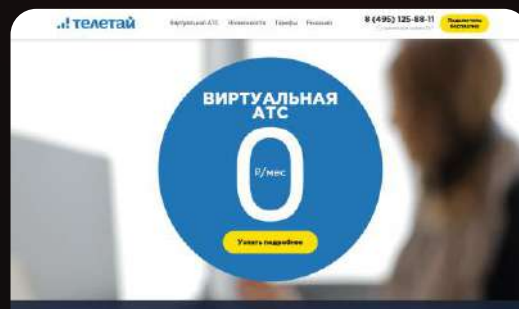
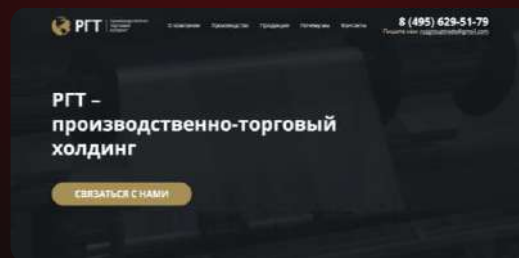
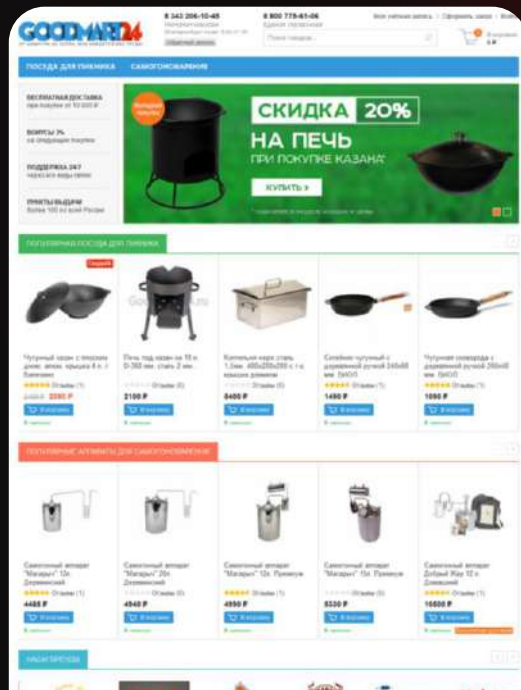
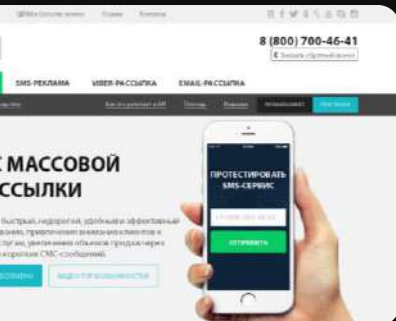
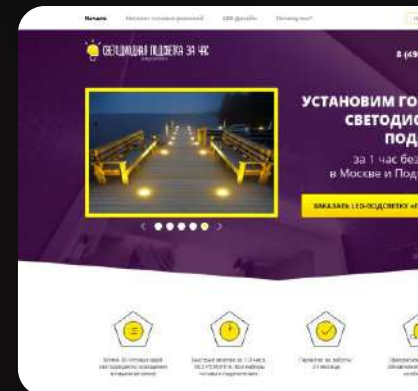
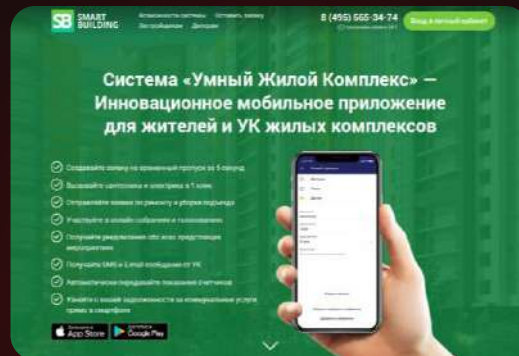
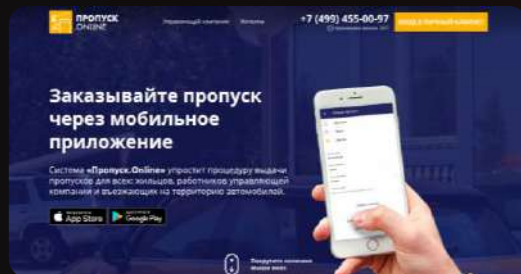
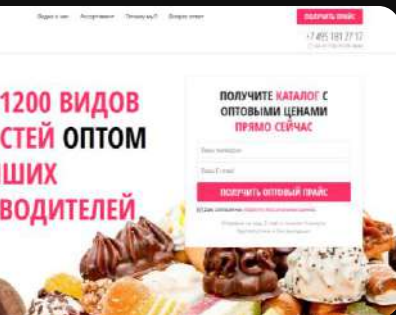
Решение и результат

- Разработали серию авторских акварельных артов и выбрали пять ключевых иллюстраций, символизирующих движение, баланс, путь, связь и свободу
- Разработали карты с философскими и вдохновляющими фразами, приглашения и фирменный бокс-пенал
- Объединили все носители в единую визуальную концепцию мероприятия



Хотите еще больше кейсов?

Свяжитесь с нами и мы отправим вам подборку релевантных кейсов



Закроем всё — от стратегии до продакшена.
Погнали?

личный
менеджер



voidmedia.ru



info@voidmedia.ru



+7 499 677-688-3

